

# NEWSLETTER

POLSKIEGO ZWIĄZKU WYNAJMU I LESINGU POJAZDÓW

NR 6 | WRZESIEŃ | 2024



## NEWS



**W dniu 21 sierpnia br. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) zdecydował o czasowym zawieszeniu dopłat do samochodów elektrycznych w ścieżce leasingowej dla przedsiębiorców, alokacja w programie przewidziana na ten cel - 660 mln zł została wyczerpana.**

Następnie, w dniu 27 sierpnia br., Bank Ochrony Środowiska (BOŚ) poinformował nas, że wartość wniosków o dopłaty do leasingu w ramach Programu Priorytetowego „Mój elektryk” wyczerpuje pulę pieniędzy, które bank może obecnie przeznaczyć na dopłaty, wobec czego zawiesił przyjmowanie wniosków. dopłaty i z tego powodu zostało zawieszono przyjmowanie wniosków. BOŚ przekazał powyższą informację, pomimo wcześniejszych zapewnień, że wnioski będą przyjmowane jeszcze do 31 sierpnia br. BOŚ poinformował nadto, że będzie rozpatrywał wyłącznie prawidłowo i kompletnie wypełnione wnioski, przekazane do banku do 23 sierpnia br.

Wobec powyższego, wraz ze Związkiem Polskiego Leasingu (ZPL) wystosowaliśmy pismo do NFOŚiGW i BOŚ ze wspólnym apelem o ciągłość operacyjną programu „Mój elektryk” i zachowanie płynności finansowej programu. Poza tym wniosliśmy o niezwłoczne:

- zagwarantowanie rozpatrzenia wszystkich poprawnie złożonych do 31.08.2024 wniosków, zgodnie z deklaracją NFOŚiGW i BOŚ z dn. 21.08.2024;

- w tym celu: przekazanie dodatkowej puli pieniędzy na wypłatę dotacji do wniosków pozytywnie rozpatrzonych;
- potwierdzenie utrzymania zasad wnioskowania i wysokości dotacji na wnioski przygotowane po 31.08.2024 bądź złożone w sposób niekompletny do 31.08.2024

Ponadto wspólnie z ZPL zwróciliśmy się do Ministra Klimatu o wsparcie w powyższym temacie.

**Pragniemy poinformować, że na skutek powyższych działań na początku września br. odbędzie się spotkanie z udziałem NFOŚiGW, BOŚ oraz przedstawicielami naszej branży. Na spotkaniu zostaną omówione tematy dotyczące bieżącej sytuacji w Programie.**

W naszej ocenie zaistniała sytuacja jest niezmiernie poważna. Działania te niezbędne są celem umożliwienia firmom leasingowym i wynajmu pojazdów wywiązania się ze zobowiązań wobec klientów i dotrzymania terminów wskazanych przez NFOŚiGW.

## DRODZY PAŃSTWO,

*przed Wami kolejne w tym roku wydanie Newslettera, czyli cyklicznego biuletynu informacyjnego, w którym przedstawimy syntetyczne informacje na temat zmian w prawie i tym co się dzieje na bieżąco w Związku.*

*W tym wydaniu pochwalimy się planowanymi na 2024 rok wydarzeniami PZWLP: Galą nagród i Konferencji branżowej, zapowiemy szkolenie, które organizujemy w związku z misją edukacyjną PZWLP, nadto prześlemy wyniki wynajmu długoterminowego i RAC za II kwartał br.*

*Zapraszamy Państwa do dzielenia się ważnymi dla branży aktywnościami oraz tekstami eksperckimi, które za pośrednictwem naszego Newslettera chcielibyście przekazać Członkom PZWLP.*

*Pozdrawiamy, Zespół PZWLP*



**SUBSKRYBUJ  
NEWSLETTER**

## WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY



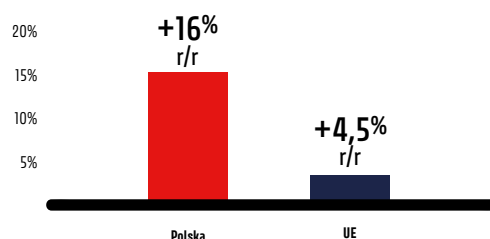
**RYNEK WYNAJMU  
DŁUGOTERMINOWEGO  
SAMOCHODÓW URÓSŁ  
W POLSCE O 7,9% R/R  
NA KONIEC PIERWSZEGO  
PÓŁROCZA 2024**

Rynek motoryzacyjny w Polsce szybko odbudowuje się po kryzysie popytowym związanym z dostępnością nowych samochodów. W pierwszym półroczu 2024 roku z polskich salonów wyjechało aż o 16% więcej aut niż w tym samym czasie rok temu, łącznie prawie 277 tysięcy samochodów. Oznacza to, że poziom sprzedaży nowych aut powrócił w naszym kraju już do poziomów notowanych przed pandemią. Firmy, które odpowiadają za większość sprzedaży w salonach w Polsce, nabyły o ponad 10% samochodów więcej niż rok temu. Zgodnie z opublikowanymi przez Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP) danymi, w wynajmie długoterminowym znalazło się w pierwszym półroczu niemalże co czwarte nowe auto osobowe nabywane w Polsce w tym czasie przez firmy. Rynek wynajmu długoterminowego na podstawie wielkości portfela firm zrzeszonych w PZWLP urósł w naszym kraju o 7,9% r/r na koniec czerwca 2024 r. Wzrost, aczkolwiek niewielki, zanotowała także branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów) – na koniec czerwca branża rozwijała się w tempie 1,1% r/r.

Rynek motoryzacyjny w Polsce powraca do formy i to tej najlepszej, znanej z okresu przed pandemią. W pierwszym półroczu 2024 roku w polskich autosalonach sprzedano aż o 16% nowych aut osobowych więcej niż w porównywalnym czasie rok temu. Co więcej, wolumen tej sprzedaży osiągnął już poziom obserwowany przed pandemią – niemalże 277 tys. aut w pierwszym półroczu bieżącego roku w porównaniu z 278 tys. aut w pierwszym półroczu roku 2019. W porównaniu z rynkiem

motoryzacyjnym w całej Unii Europejskiej, nasz kraj wypada w pierwszym półroczu 2024 r. znacznie lepiej. Sprzedaż samochodów w UE urosła w pierwszych sześciu miesiącach bieżącego roku o 4,5% r/r.

**Dynamika całkowitej sprzedaży (firmy i osoby prywatne) nowych aut osobowych w Polsce w porównaniu z rynkiem UE w I półroczu 2024 r.**



Źródło: IBRM Samar / ACEA

## Polski rynek motoryzacyjny powraca do wolumenów sprzedaży sprzed pandemii

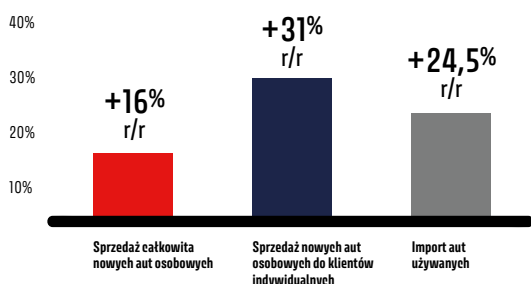
Podobnie jak w wielu poprzednich latach, głównym motorem napędowym sprzedaży nowych aut w Polsce pozostają firmy, które w pierwszym półroczu nabyły 190,5 tys. samochodów (o 10,3% więcej niż w analogicznym czasie rok wcześniej), co stanowiło 68,8% całkowitej sprzedaży.

## WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY

Klienci indywidualni zakupili 86,5 tys. aut i w ich przypadku odnotowany został imponujący wzrost sprzedaży aż o 31% r/r, będący jednak efektem m.in. niskiej bazy porównawczej roku poprzedniego. Sam wolumen sprzedaży, zarówno w przypadku firm, jak i klientów indywidualnych osiągnął poziom z analogicznego okresu przed pandemią (w 2019 r.).

W pierwszym półroczu 2024 roku można zaobserwować również znaczące wzrosty jeśli chodzi o import aut używanych zza granicy. Do Polski sprowadzono w tym czasie łącznie 438,5 tys. samochodów używanych, o 24,5% więcej niż rok wcześniej. Dane te świadczą, że odbudowuje się również rynek wtórny samochodów, zarówno w naszym kraju, jak i całej UE. Ekspertki zauważają, że za import odpowiadają przede wszystkim klienci indywidualni i pozytywnym zjawiskiem w tym kontekście jest szybszy wzrost w Polsce sprzedaży nowych samochodów w tej grupie klientów, od importu pojazdów używanych.

## Dynamika sprzedaży nowych aut osobowych vs import aut używanych w Polsce w I półroczu 2024 r.



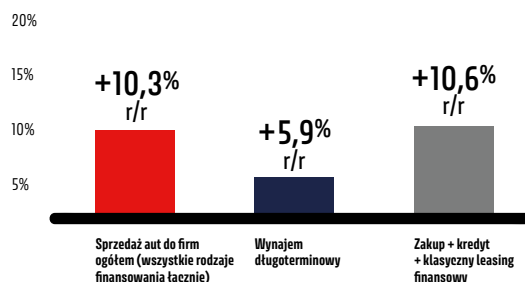
Źródło: IBRM Samar

## Blisko co czwarty nowy samochód osobowy nabywany w pierwszym półroczu przez firmy w Polsce znalazł się w wynajmie długoterminowym

Z danych po pierwszym półroczu 2024 r. wynika, że sprzedaż nowych samochodów do firm w Polsce urosła w pierwszym półroczu o 10,3% r/r. Dynamika wzrostu w tym zakresie różniła się jednak w zależności od formy finansowania pojazdów. W przypadku nowych aut osobowych nabywanych ze środków własnych, w kredycie lub z wykorzystaniem leasingu liczonych razem wzrost wyniósł 10,6% r/r. Jeśli zaś chodzi o wynajem długoterminowy, to według danych PZWLP, na podstawie informacji od firm członkowskich, dotyczących nowych rejestrowanych aut osobowych na potrzeby wynajmu długoterminowego (łącznie usług Full Serwis Leasing i Leasing z Serwisem) wzrost sprzedaży w pierwszym półroczu osiągnął poziom 5,9% r/r. Zdaniem ekspertów PZWLP, obecnie obserwowane jest zjawisko udzielania przez dealerów samochodów wyższych rabatów dla klientów z sektora najmniejszych przedsiębiorców, co korzystnie wpływa na wzrost sprzedaży przede wszystkim w klasycznym leasingu finansowym, z którego w Polsce

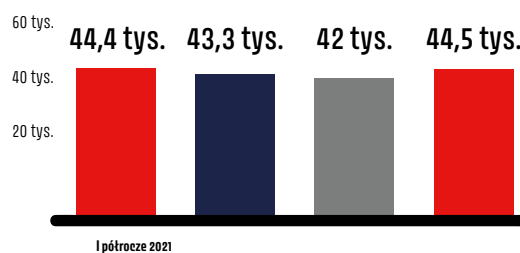
wciąż korzysta większość przedsiębiorców z sektora MŚP. Należy przy tym zaznaczyć, że odsetek mikro, małych i średnich firm decydujących się na wynajem długoterminowy aut w naszym kraju konsekwentnie rośnie każdego roku. W aktualnej sytuacji rynkowej, zjawisko tego typu korzystniej wpływa jednak na klasyczny leasing finansowy.

## Dynamika sprzedaży nowych aut osobowych do firm w Polsce (w podziale na różne rodzaje finansowania) I półroczu 2024 r. vs I półroczu 2023 r.



Źródło: IBRM Samar/PZWLP

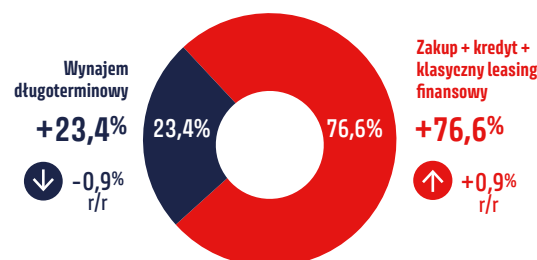
## Poziom sprzedaży nowych aut osobowych w wynajmie długoterminowym w latach 2021 - 2024



Źródło: PZWLP

Zgodnie z danymi PZWLP, w pierwszym półroczu 2024 r. branża wynajmu długoterminowego zakupiła na potrzeby oferowanych usług (Full Serwis Leasing oraz Leasing z Serwisem) łącznie 44,5 tys. nowych samochodów osobowych, co oznacza, że niemalże co czwarte (23,4%) nowe auto nabywane w tym czasie przez firmy i przedsiębiorców w Polsce znalazło się w wynajmie długoterminowym.

## Udział wynajmu długoterminowego w sprzedaży nowych aut osobowych do firm w I półroczu 2024 roku



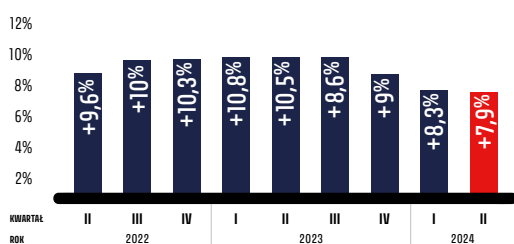
Źródło: PZWLP / IBRM Samar

## WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY

## Wynajem długoterminowy utrzymuje dobrą dynamikę rozwoju

Dane po pierwszym półroczu 2024 r. wskazują, że rynek wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce pozostaje w dobrej kondycji. Pod względem najważniejszego wskaźnika jego rozwoju, a więc łącznej liczby aut znajdującej się w wynajmie długoterminowym, branża urosła na koniec czerwca o 7,9% r/r.

**Tempo wzrostu r/r branży wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce.** Łączna liczba aut w usłudze Full Serwis Leasing



Źródło: PZWLP

Rynek wynajmu długoterminowego samochodów w Polsce bezustannie rośnie, aczkolwiek tempo rozwoju jest w tym roku niższe niż w poprzednich latach – mówi Daniel Trzaskowski, Członek Zarządu PZWLP. – Jest to w kontekście dużych firm zapewne pochodną takich czynników jak wzrost kosztów prowadzenia działalności, jak również istotnych zakupów w 2023 roku. Cieszy natomiast utrzymanie przez branżę relatywnie wysokiego udziału w sprzedaży aut do firm w Polsce, szczególnie że wolumen tej sprzedaży w pierwszym półroczu był duży, powrócił do poziomu sprzed pandemii. Na dwucyfrowe tempo rozwoju wynajmu długoterminowego w Polsce, obserwowane wielokrotnie w przeszłości, trzeba będzie jednak jeszcze poczekać. Prognozy na przyszłość w perspektywie średniookresowej są jednak dobre, optymizm i skłonność do inwestycji firm i przedsiębiorców w naszym kraju będzie rosła, a to z kolei przełoży się także na zwiększenie dynamiki wzrostu rynku wynajmu długoterminowego.

W liczącej blisko 267 tys. flocie aut w wynajmie długoterminowym firm należących do PZWLP, wśród najpopularniejszych modeli samochodów na koniec czerwca 2024 r. znalazły się: Skoda Octavia, Toyota Corolla, VW Golf, Kia Ceed i Hyundai i30.

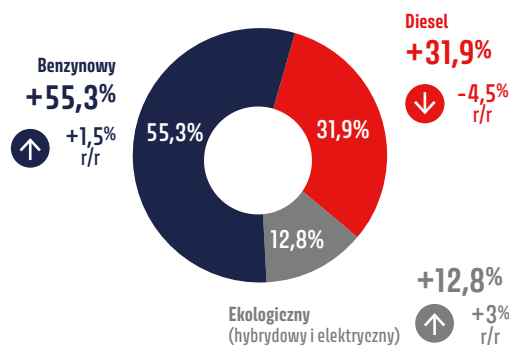
## Elektryki stanowią już prawie 3% łącznego parku aut w wynajmie długoterminowym w Polsce

Zgodnie z danymi opublikowanymi przez PZWLP po pierwszym półroczu 2024 r., park samochodów wykorzystywanych w wynajmie długoterminowym w Polsce coraz bardziej zmierza w kierunku aut nisko- i zeroemisyjnych. Największy odsetek stanowią obecnie samo-

chody wyposażone w silniki benzynowe, na koniec czerwca b.r. reprezentowały one 55,3% ogółu (wzrost o 1,5 p.p. w ciągu roku). Konsekwentnie i szybko topnieje natomiast udział pojazdów wyposażonych w silniki Diesla, których na koniec pierwszego półrocza było 31,9%, co oznacza spadek ich udziału w łącznej flocie o 4,5 p.p. na przestrzeni jednego roku. Najszybciej przyrasta natomiast udział samochodów wyposażonych w ekologiczne jednostki napędowe, a więc hybryd i aut w pełni elektrycznych (BEV), które na koniec czerwca stanowiły już 12,8% łącznego parku pojazdów, a ich udział zwiększył się o 3 p.p. w ciągu roku. Co więcej, auta w pełni elektryczne nie są już obecnie marginesem, przeciwnie, ich udział na koniec półrocza był dobrze widoczny i wyniósł 2,9% (wzrost o 1,3 p.p. w ciągu roku).

Eksperti PZWLP zwracają jednak uwagę na wciąż relatywnie niskie tempo rozwoju rynku aut elektrycznych w naszym kraju, w porównaniu do rynków zachodnioeuropejskich. Zwiększenie dynamiki wzrostu w tym zakresie i ożywienie nastąpiły po wdrożeniu w Polsce programu dopłat do samochodów zeroemisyjnych „Mój Elektryk”, konieczne jest jednak kontynuowanie tego programu w kolejnych latach. Zdaniem ekspertów, w roku 2025 spodziewany jest dodatkowy bodziec stymulujący sprzedaż aut elektrycznych w Polsce, w związku z planowanym uruchomieniem nowego programu dopłat z funduszu KPO. Przykłady z innych krajów UE dobitnie pokazują, że programy dopłat są kluczowym czynnikiem wpływającym na rozwój elektromobilności – na rynkach gdzie programy takie funkcjonują, sprzedaż samochodów elektrycznych rośnie znacznie szybciej.

**Rodzaje napędów w samochodach w wynajmie długoterminowym w Polsce na koniec II kwartału 2024 roku**

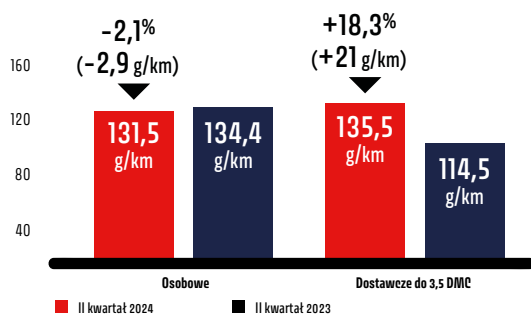


Źródło: PZWLP

Średnia emisja dwutlenku węgla nowych samochodów osobowych zakupionych przez branżę wynajmu długoterminowego w drugim kwartale 2024 roku była niższa o 2,9 g/km i 2,1% niż rok wcześniej i wyniosła 131,5 g/km. Jeśli zaś chodzi o auta dostawcze, to średnia emisja w ich przypadku wyniosła 135,5 g/km i była wyższa o 18,3% i 21 g/km w stosunku do stanu w porównywalnym czasie roku 2023. Relatywnie duży wzrost średniej emisji dwutlenku węgla w przypadku aut dostawczych jest wynikiem bardzo niskiej bazy

## WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY

porównawczej roku poprzedniego, kiedy branża wynajmu długoterminowego w Polsce jednorazowo dostarczyła dużą liczbę w pełni elektrycznych samochodów dostawczych w ramach realizowanych kontraktów.

Średnia emisja CO<sub>2</sub> nowych samochodów kupowanych przez firmy PZWLP na potrzeby usług wynajmu długoterminowego

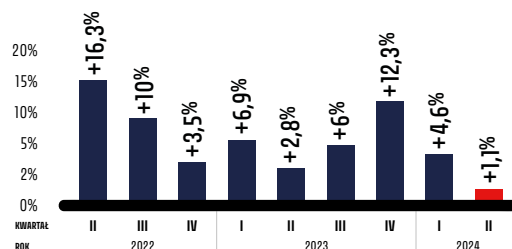
Źródło: PZWLP

Na podstawie danych 5 firm członkowskich, odpowiadających za ok. 65% kupowanych łącznie przez firmy PZWLP nowych aut osobowych oraz 60% aut dostawczych

## Branża Rent a Car z niewielkim wzrostem na koniec pierwszego półrocza - wpływ niekorzystnych czynników makroekonomicznych coraz bardziej odczuwalny

Zgodnie z danymi PZWLP, branża Rent a Car (wypożyczalnie samochodów) odnotowała na koniec pierwszego półrocza 2024 r. wzrost łącznej floty, aczkolwiek niewielki, bo wynoszący tylko 1,1% r/r. Zdaniem ekspertów PZWLP, branża Rent a Car jest szczególnie podatna na szybki i odczuwalny w większym stopniu niż w innych formach wynajmu aut, wpływ czynników makroekonomicznych.

## Dynamika rozwoju branży Rent a Car w Polsce



Źródło: PZWLP

Niewielki wzrost rynku Rent a Car na poziomie jedynie 1,1% r/r to efekt niekorzystnego wpływu czynników makroekonomicznych na naszą branżę, która w Polsce opiera się w dużej mierze o klientów firmowych – mówi Paweł Piórkowski, Członek Zarządu PZWLP. – Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej mają wpływ na decyzje firm także w zakresie korzystania z usług firm Rent a Car. Z drugiej strony, rosną również koszty i to w bardzo szerokim spektrum, dla samych wypożyczalni samochodów i w związku z tym firmy Rent a Car adaptują się do takiej rzeczywistości, ograniczając ryzyko i podchodząc bardzo ostrożnie do rozbudowy swoich flot.

Branża Rent a Car jest obecnie reprezentowana w PZWLP przez 7 dużych, sieciowych, polskich i międzynarodowych wypożyczalni samochodów, których łączna flota\* w usługach wynajmu krótkoterminowego (1-30 dni) oraz średnioterminowego (1 miesiąc – 2 lata) wynosiła na koniec czerwca 2024 roku prawie 21 tys. aut.

\* - bez floty Sixt Rent a Car Polska / Eurorent Sp. z o.o.

## CO NAS CZEKA W 2024 R.

## SZKOLENIE ANTYFRAUD

Pragniemy poinformować, że w dniu 10 października (o godz. 10:30) odbędzie się szkolenie zakresu prawa ochrony konkurencji i najlepszymi praktykami w tym zakresie w obszarach działalności Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów („PZWLP”).

Szkolenie realizowane zostanie przy współpracy z Kancelarią Wardyński i Wspólnicy (KWiW), która założona została w 1988 roku i jest jedną z największych niezależnych kancelarii prawnych w Polsce, specjalizującej się w tematyce kontroli kon-

centracji, zwalczania nieuczciwej konkurencji, ochroną konsumentów. KWiW świadczy pomoc prawną i reprezentuje klientów we wszystkich rodzajach postępowań przed Prezesem UOKiK oraz z zakresu prawa konkurencji przed Komisją Europejską. Reprezentuje klientów przed polskimi sądami i wspieramy ich w sprawach przed zagranicznymi sądami w zakresie wątków prawa polskiego lub unijnego. KWiW reprezentuje lub reprezentowała klien-

tów w czterech z pięciu spraw dotyczących praktyk ograniczających konkurencję, które Prezes UOKiK uznał za najważniejsze w 30-letniej historii Urzędu, dotyczących:

- porozumienia producenta farb z marketami DIY,
- porozumienia banków w sprawie opłat interchange,
- kartelu cementowego,
- porozumienia na warszawskim rynku ciepła.

KWiW jest członkiem Antitrust Alliance oraz Lex Mundi – koalicji niezależnych, wyspecjalizowanych firm prawnych. We współpracy z nimi KWiW świadczy kompleksowe usługi w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów na poziomie ponadnarodowym we wszystkich jurysdykcjach w Europie



## Agenda Szkolenia przedstawiała się następująco:

- podstawowe zasady dot. wymiany informacji z konkurentami, dostawcami i klientami;
- problemy antymonopolowe pojawiające się w kontekście stowarzyszeń branżowych;
- rodzaje informacji, których nie wolno wymieniać;
- praktyczne porady dot. kontaktów z konkurentami, spotkań stowarzyszeń branżowych i prowadzenia wywiadu gospodarczego (*competitive intelligence*);
- Zmowy na rynku prawa pracy – najnowsze działania UOKiK
- konsekwencje niedozwolonej wymiany informacji.
- materiały szkoleniowe dostosowane do specyfiki naszej branży i aktualnego orzecznictwa.
- uwzględnienie ewentualnych komentarzy do materiałów szkoleniowych

Zachęcamy Państwa do wzięcia udziału w szkoleniu, niebawem - mailowo prześlemy link do zgłoszeń. ■

CO NAS CZEKA W 2024 R.

# KONFERENCJA

Przed nami kolejna wyjątkowa Konferencja branżowa, która odbędzie się w dniu 6 listopada 2024 r. w Hotel Marriott Renaissance na Lotnisku Chopina w Warszawie. PZWLP jako najważniejsza i istniejąca od 20 lat organizacja reprezentująca w Polsce branżę wynajmu długoterminowego aut, a także Rent a Car, zorganizuje kolejną, dużą, merytoryczną konferencję branżową, w całości poświęconą trendom, zjawiskom oraz przyszłości szeroko rozumianego wynajmu samochodów w Polsce.

Nowa mobilność... w którym kierunku ewoluje branża i rynek motoryzacyjny? Wczoraj - mobilność jako środek transportu, dziś - mobilność jako usługa, jutro - zrównoważona współdzielona mobilność i mierzenie efektu ekologicznego jako konieczność. Kierunki rozwoju usług mobilnościowych, transformacja napędów na polskim rynku i mierzalność efektu ekologicznego, rewolucja w zakresie napędów, powstające usługi nowej mobilności, zrównoważone napędy, mierzenie efektu ekologicznego oraz przygotowanie do konieczności raportowania ESG.

Nowa, zmieniająca się na naszych oczach mobilność - co na to uczestnicy rynku? Czy rzeczywiście nowa mobilność to konieczny wymóg jutra czy też tylko dzisiejsza modna opcja?



Czy nowa mobilność oznacza również nowe marki w motoryzacji... i czy branża motoryzacyjna w Polsce jest na to gotowa? Zakres tematyczny: azjatyckie marki w motoryzacji. Czy rynek przygotowany jest na takie rozwiązania?

Serdecznie Państwa zapraszamy. Zachęcamy do zaproszeń Państwa pracowników oraz klientów, to jedyne takie merytoryczne wydarzenie w branży flotowej w Polsce!

Na te oraz wiele innych pytań eksperci PZWLP, partnerów wydarzenia, a także eksperci rynku motoryzacyjnego, paliwowego i wielu innych postarają się odpowiedzieć podczas Konferencji Nowa mobilność - modna opcja czy konieczność zmiany?



CO NAS CZEKA W 2024 R.

## GALA

**W dniu 3 grudnia 2024 r., podczas uroczystej Gali Nagród, Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów już po raz siedemnasty przyzna jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień na rynku flotowym w Polsce - Nagrody PZWLP.**

Nagrody PZWLP to obecnie jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień na polskim rynku flotowym. Dotychczas, w trakcie szesnastoletniej historii konkursu, do Nagród PZWLP zgłoszono już ok. 1300 nowswyoje wyróżnienia w trzech kategoriach nagród, skupiając się na dziedzinach, które mają obecnie największy wpływ na rozwój i kształtowanie rynku motoryzacyjnego i flotowego, a więc bezpieczeństwie, ekologii i elektromobilności.



Laureaci Nagród PZWLP są wyłaniani w dwu-etaповych konkursach, na podstawie nominacji pochodzących od firm należących do PZWLP oraz od innych organizacji branżowych, będących partnerami konkursu. Nominowane do Nagród PZWLP firmy są oceniane według kryteriów, co roku aktualizowanych kryteriów. Nagroda Eko Flota jest przyznawana przez jury złożone nie tylko z przedstawicieli Polskiego Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, ale również Związku Polskiego Leasingu (ZPL) i Stowarzyszenia Kierowników Flot Samochodowych (SKFS). W przypadku Nagrody Bezpieczna Flota, w skład jury, poza przedstawicielami PZWLP, wchodzi również eksperci Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego. Jury Nagrody Flotowy Lider Elektromobilności jest złożone z przedstawicieli PZWLP oraz Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych (PSPA). Nagrody PZWLP, niezmiennie w całej swojej 16-letniej historii, stanowią unikalne, ręcznie wykonywane przez artystę rzeźbiarza Dariusza Zielińskiego statuetki z brązu.



W tym roku nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej gali, w której wezmą udział osoby stanowiące elitę polskiej branży wynajmu i leasingu pojazdów oraz czołowi przedstawiciele producentów samochodów, firm ubezpieczeniowych, organizacji branżowych związanych z rynkiem i przemysłem motoryzacyjnym, serwisów samochodowych, koncernów paliwowych czy firm leasingowych. Sama lokalizacja naszej tegorocznej Gali Nagród PZWLP to prestiżowy i unikalny obiekt, usytuowany w wyjątkowym miejscu, gdyż na warszawskiej starówce.

Serdecznie Państwa zapraszamy!

**Wkrótce więcej info!**

**Zachęcamy Państwa o zajrzenia na naszą stronę internetową, na której w zakładce prawo i podatki, przy współpracy z kancelarią prawną Taylor Wessing, zaktualizowaliśmy przewodnik, który zwięźle wyjaśnia najważniejsze skutki podatkowe usług leasingu oraz wynajmu pojazdów.**

<https://pzwlp.pl/wynajem-dlugoterminowy/podatki-i-prawo>

**BĄDŹ Z NAMI NA BIEŻĄCO:**

